



Zes beoordelingscriteria

		KWALITEITSDOMEINEN	
		WETENSCHAPPELIJKE KWALITEIT: Uitvoeren van wetenschappelijk onderzoek: doen van onderzoek binnen de context van de onderzoeksorganisatie, en er voor zorgen dat de <i>peers</i> dit lopende onderzoek als kwalitatief hoogstaand kwalificeren	MAATSCHAPPELIJKE RELEVANTIE: Communiceren en/of samenwerken met externe doelgroepen over het eigen, <i>peer reviewed</i> wetenschappelijke onderzoek
BEOORDELINGSDIMENSIES	AANTOONBARE PRODUCTIE	(1) Aantoonbare producten die door <i>peers</i> als kwalitatief hoogstaand zijn gekwalificeerd	(4) Aantoonbare producten voor externe doelgroepen
	AANTOONBAAR GEBRUIK	(2) Aantoonbaar gebruik door <i>peers</i> van de aantoonbare producten van de onderzoeker	(5) Aantoonbaar gebruik door externe doelgroepen
	AANTOONBARE BLIJKEN VAN ERKENNING	(3) Aantoonbare blijken van erkenning door <i>peers</i> vanwege de aantoonbare producten van de onderzoeker	(6) Aantoonbare blijken van erkenning door externe doelgroepen